



POLITICA **PARITÀ DI GENERE**

INSIEME PER COSTRUIRE IL FUTURO



Attività, prodotti e servizi dell'azienda

GRUPPO SELINI SPA è un partner globale di soluzioni integrate per la logistica / intralogistica industriale.

Il network, costituito da varie Società, è presente a: Telgate (BG), Filago (BG), Flero (BS), Ravenna (RA), Brescia (BS), Bolzano (BZ), Salorno (BZ), Trento (TN), Verona (VR), Mantova (MN), Suzzara (MN), Padova (PD), Modena (MO), Milano (MI), Marghera (VE), Gambasca (CN), Leini (TO), Savona (SV).

Nello specifico GRUPPO SELINI SPA si occupa di:

- vendita e il noleggio di macchine semoventi industriali quali carrelli elevatori, piattaforme aeree, macchine per la pulizia (spazzatrici - lavapavimenti);
- vendita di prodotti e servizi per il settore dell'intralogistica, consulenza, studio e realizzazione di magazzini porta-pallet statici, soluzioni di stoccaggio automatizzate e sistemi di gestione dei magazzini e delle merci con software / hardware WMS / RFID;
- vendita, noleggio e manutenzione di compressori, essiccatori e sistemi ad aria compressa;
- allestimento e manutenzione di veicoli isotermini e refrigerati;
- vendita di forniture industriali ed utensileria;
- soluzioni per la connessione e la messa in sicurezza dei sistemi di logistica, comprendente la telemetria per il monitoraggio e tracciabilità di mezzi e merci e l'anticollisione tra "macchine - operatori - zone di pericolo" mediante sistema di rallentamento anti-interferenza;
- servizi di assistenza tecnica post-vendita comprendente la manutenzione ordinaria programmata, i controlli sui dispositivi di sicurezza e la manutenzione straordinaria, presso le officine interne e presso i clienti

Premessa, principi di fondo

Il Gruppo considera come elemento strategico l'impegno costante finalizzato al soddisfacimento delle esigenze e aspettative dei clienti e delle altre parti interessate.

Per questo motivo intende accrescere il proprio valore, sia in relazione alle competenze tecniche del proprio personale, che al rispetto e valorizzazione della persona.

Infatti, dalla capacità di soddisfare al meglio le esigenze e le aspettative delle parti interessate (azionisti, dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, ecc.) dipende la prosperità e il successo del Gruppo.

Raccordo

Per dare concretezza a tali intendimenti, l'Organizzazione si impegna ad applicare e migliorare il proprio sistema di gestione della parità di genere, integrandolo con le politiche afferenti qualità, salute-sicurezza, ambiente e sostenibilità per favorire il perseguimento degli obiettivi e degli indirizzi strategici di seguito esposti.

Rispetto delle prescrizioni legali applicabili

L'Organizzazione, nel fornire i prodotti e nell'erogare i servizi, agisce considerando la legislazione e la normativa vigente, garantendo la conformità ai requisiti cogenti e ai principi di parità di genere. In questo modo promuove un ambiente equo e inclusivo, assicurando pari opportunità e trattamenti imparziali per tutte le persone coinvolte nelle proprie attività.

Rispetto delle altre prescrizioni che l'organizzazione sottoscrive

L'Organizzazione garantisce il pieno rispetto di tutte le prescrizioni, normative, linee guida e impegni volontari che essa sottoscrive in materia di parità di genere, valorizzazione delle diversità ed empowerment femminile.

In coerenza con quanto definito nei propri documenti di sistema — incluse la Politica per la Parità di Genere e le procedure del Sistema di Gestione — l'Organizzazione assicura che tali prescrizioni siano integrate nei processi decisionali, operativi e gestionali.

L'Organizzazione si impegna inoltre a:

- mantenere aggiornate le proprie politiche e i propri strumenti di gestione in conformità agli standard applicabili e agli impegni dichiarati;
- promuovere un ambiente di lavoro equo, rispettoso e inclusivo, contrastando ogni forma di discriminazione e stereotipo di genere;
- monitorare periodicamente l'applicazione delle prescrizioni sottoscritte, attraverso indicatori, audit, analisi dei rischi e riesami previsti dal Sistema di Gestione per la Parità di Genere;
- garantire trasparenza, responsabilità e tracciabilità nelle azioni intraprese, rendendo disponibili le informazioni documentate come previsto dai requisiti del Sistema di Gestione.

In questo modo, l'Organizzazione conferma il proprio impegno costante nel rispettare non solo i requisiti cogenti, ma anche tutti gli ulteriori impegni volontariamente assunti per favorire la parità di genere e il miglioramento continuo delle proprie performance sociali.

Miglioramento continuo

Il Gruppo ha già mosso importanti passi nella direzione del superamento del divario di genere, attraverso le iniziative che sono meglio sintetizzate nel piano strategico; allo stesso tempo, tuttavia, è consapevole che il cammino per la parità di genere è lungo e richiede un impegno crescente, con l'intento di affrontare in maniera compiuta le aree tematiche maggiormente impattate da questo argomento.

L'impegno del Gruppo al miglioramento continuo comprende il perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Garantire processi di selezione inclusivi e privi di bias di genere, assicurando una rappresentanza equilibrata, l'applicazione di procedure di recruiting neutrali, la formazione dei selezionatori e il monitoraggio continuo degli esiti per prevenire disparità.
Promuovere una cultura aziendale inclusiva attraverso programmi di sviluppo, riducendo l'impatto dei bias e favorendo l'avanzamento delle donne e dei gruppi sottorappresentati, contribuendo a un ambiente di lavoro più equo, efficiente e meritocratico.
- Garantire equità retributiva e pari opportunità di sviluppo professionale, attraverso la revisione continua delle politiche salariali, l'adozione di criteri oggettivi e trasparenti per valutazioni e promozioni, e la promozione della diversità nelle posizioni di leadership.
L'organizzazione si impegna a ridurre il gender pay gap tramite trasparenza, strumenti di monitoraggio e procedure meritocratiche, assicurando a tutte e a tutti pari accesso a formazione, crescita e opportunità di carriera.
- Promuovere una cultura organizzativa che riconosca e sostenga in modo equo la genitorialità e le responsabilità familiari, contrastando stereotipi di genere e pratiche discriminatorie nei percorsi di carriera.
L'organizzazione si impegna a sviluppare strumenti e misure che favoriscano la conciliazione vita-lavoro per le donne e sostengano la corresponsabilità degli uomini nella gestione familiare, contribuendo a eliminare i bias che limitano pari opportunità di crescita professionale.
- Promuovere la consapevolezza organizzativa sui temi della parità di genere e superare stereotipi e pregiudizi attraverso programmi strutturati di formazione e sensibilizzazione rivolti a tutto il personale.
GRUPPO SELINI SPA si impegna a garantire iniziative formative inclusive e continuative, destinate a ogni livello aziendale, per sviluppare competenze, ridurre i bias, favorire un cambiamento culturale e consolidare comportamenti coerenti con i principi di equità, rispetto e inclusione.
- Favorire un equilibrio sostenibile tra vita professionale e vita personale, attraverso politiche e strumenti che supportino la flessibilità organizzativa, come lavoro agile, orari flessibili e misure di welfare, allo scopo di

	POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE	Politica Parità di Genere Rev. 02 29/01/2026 Pagina 3 di 4
---	--	---

migliorare il benessere delle persone, aumentare la produttività e promuovere una cultura che rispetti i confini tra lavoro e sfera privata. GRUPPO SELINI SPA si impegna a consolidare un ambiente che valorizzi la conciliazione vita-lavoro come elemento strategico per l'inclusione e la parità di genere.

- Garantire un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso e privo di qualsiasi forma di abuso o molestia, attraverso l'adozione di politiche chiare, procedure di segnalazione efficaci e azioni tempestive di prevenzione e contrasto. GRUPPO SELINI SPA si impegna a rafforzare una cultura organizzativa inclusiva, in cui ogni comportamento lesivo della dignità personale — fisico, verbale o digitale — sia prevenuto, riconosciuto e affrontato con decisione, assicurando che tutte le persone si sentano tutelate e rispettate sul luogo di lavoro.

Coinvolgimento del personale

Il Gruppo incoraggia il coinvolgimento, la partecipazione e la responsabilizzazione di tutto il personale, a prescindere dal ruolo ricoperto all'interno dell'Azienda, per favorire lo sviluppo e la condivisione dei valori, della politica e degli obiettivi aziendali e una cultura orientata alla "parità di genere".

Il coinvolgimento avviene anche attraverso il Comitato Guida composto da:

- Direttore Generale
- HR Manager
- Learning e Development HR Manager
- Legal
- QHSE

Il Comitato Guida dotato di un proprio codice di condotta si riunisce con cadenza almeno trimestrale con l'obiettivo di:

- Garantire l'applicazione ed efficacia del Sistema di Gestione;
- Redigere il piano strategico al fine di definire e monitorare gli obiettivi;
- Allocare le risorse per il perseguimento degli obiettivi;
- Promuovere formazione e sensibilizzazione.

Formazione del personale

La formazione rappresenta uno degli strumenti fondamentali per promuovere una cultura aziendale realmente inclusiva. GRUPPO SELINI SPA garantisce percorsi di formazione e sensibilizzazione rivolti a tutto il personale, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui temi della parità di genere, superare stereotipi e prevenire comportamenti discriminatori.

Attraverso una formazione continua e accessibile, l'Organizzazione sostiene lo sviluppo di competenze e comportamenti coerenti con i principi di equità, rispetto e inclusione.

Monitoraggi e verifiche

L'Organizzazione assicura un sistema affidabile e completo per la rilevazione dei dati e monitora costantemente il raggiungimento degli obiettivi.

Effettua periodicamente audit interni, al fine di identificare, prevenire e gestire eventuali situazioni di non conformità ai requisiti del sistema di gestione, definendo le azioni correttive o di miglioramento da attivare.

Comunicazione

GRUPPO SELINI SPA si propone, attraverso le iniziative poste in essere dal Comitato Guida e dagli stakeholder da essa coinvolti, di impostare una comunicazione interna ed esterna neutra dal punto di vista del genere, attraverso iniziative in linea con i principi della presente politica e con gli obiettivi strategici da essa stabiliti.

In particolare, con riguardo alla comunicazione esterna, il Gruppo si propone di:

- Impostare le proprie campagne di marketing e pubblicità evitando azioni tali da alimentare eventuali stereotipi di genere ed utilizzando un linguaggio inclusivo e neutro;
- Favorire la partecipazione ad eventi/webinar organizzati da GRUPPO SELINI SPA attraverso una composizione equilibrata dei generi.

Riesame

Il Comitato Guida effettua periodici riesami del sistema di gestione per valutarne l'efficacia e l'efficienza e il raggiungimento degli obiettivi nell'ottica del miglioramento continuo.

Chiusura

La politica è comunicata a tutte le parti interessate e diffusa attraverso siti web delle società del Gruppo, portali e bacheche aziendali.

**Approvazione del
vertice aziendale**

Lugogo e data
Telgate, 29/01/2026

Roberto Selini
Amministratore Delegato